

### Ekvator E-ticaret Sektörü

Ekvator, 256.370 km<sup>2</sup> yüz ölçüme, 2023 yılı itibarıyla 18,3 milyon nüfusa sahiptir. Ekvator Merkez Bankası tahminlerine göre, 2022 yılında Ekvator'un gayrisafi yurt içi hasılası 115 milyar ABD Doları ve kişi başına geliri 6.395 Dolardır. Ekvator ekonomisi 2022 yılında %2,9 büyümüş olup, 2023 yılında %2,6 büyümesi beklenmektedir. 2000 yılından bu yana resmi para birimi ABD Dolarıdır. 2023 Mayıs ayı itibarıyla, yıllık enflasyon %1,97, işsizlik oranı %4'tür. 2022 yılında Ekvator'un ihracatı 32,7 milyar Dolar, ithalatı ise 33 milyar Dolar olmuştur.

Mentinho şirketi tarafından Haziran 2023'te yapılan bir araştırmaya göre, Ekvator nüfusunun %76'sının internete erişimi bulunmaktadır. Bu kullanıcılar, kullanıcı başına birden fazla cihazdan 16,3 milyondan fazla bağlantı oluşturmaktadır. Nüfusun %89'unun mobil telefon aboneliği bulunmaktadır. 2019 yılından 2022 yılına kadar internet erişimi olan hane sayısında %32,7'lik (Kentsel alanda %25 ve kırsal alanda %76) bir artış olmuştur. Facebook, TikTok, Instagram, Spotify en fazla kullanılan sosyal medya uygulamalarıdır.

2022 yılında Ekvator'da banka hesabı olan kişi sayısı 8,2 milyondur. Ekvator'da yaklaşık 2 milyon kişi kredi kartı kullanmaktadır. Paysafe firması tarafından yapılan bir araştırmaya göre, Ekvatorluların %64'ü çevrimiçi alışveriş yapmakta ve banka transferi veya banka kartıyla ödeme yapmaktadır.

Ekvator pazarı, perakende sektörü itibarıyla tam rekabet koşullarını sağlayamamış, tekelleşmenin olduğu ve birkaç büyük firmanın piyasayı elinde bulundurduğu bir pazardır. Perakende sektörü, farklı sektörlerde faaliyet gösteren belirli firmaların (Corporacion Favorita <http://www.corporacionfavorita.com/marcas/>, El Rosado <https://www.elrosado.com/Home/IndexG>) elinde olup, elektronik ticaret Ekvator'da yeterince yaygınlaşmamıştır.

Halihazırda Ekvator'da perakende sektöründe faaliyet gösteren e-ticaret siteleri aşağıda yer almaktadır.

Mercado Libre	<a href="https://www.mercadolibre.com.ec/">https://www.mercadolibre.com.ec/</a>
Yaesta	<a href="https://www.yaesta.com/">https://www.yaesta.com/</a>
La Bahia Ec	<a href="https://www.labahia.ec/">https://www.labahia.ec/</a>
Comandato	<a href="https://www.comandato.com/">https://www.comandato.com/</a>
De Prati	<a href="https://www.deprati.com.ec/es/">https://www.deprati.com.ec/es/</a>
Totto	<a href="https://ec.totto.com/">https://ec.totto.com/</a>
Creditos Económicos	<a href="https://www.creditoseconomicos.com/">https://www.creditoseconomicos.com/</a>
Marcimex	<a href="https://www.marcimex.com/?sc=2">https://www.marcimex.com/?sc=2</a>
Tventas	<a href="https://www.tventas.com/">https://www.tventas.com/</a>
Computron	<a href="https://computron.com.ec/">https://computron.com.ec/</a>
Novicompu	<a href="https://www.novicompu.com/">https://www.novicompu.com/</a>
Etafashion	<a href="https://www.etafashion.com/">https://www.etafashion.com/</a>

Pycca	<a href="https://www.pycca.com/">https://www.pycca.com/</a>
Artefacta	<a href="https://www.artefacta.com/">https://www.artefacta.com/</a>
Almacenes La Ganga	<a href="https://www.almaceneslaganga.com/pedidos-en-linea/">https://www.almaceneslaganga.com/pedidos-en-linea/</a>
Sukasa	<a href="https://www.sukasa.com/">https://www.sukasa.com/</a>
Fybeca	<a href="https://www.fybeca.com/">https://www.fybeca.com/</a>
Tía	<a href="https://www.tia.com.ec/">https://www.tia.com.ec/</a>
Pharmacys	<a href="https://www.pharmacys.com.ec/">https://www.pharmacys.com.ec/</a>
Frecuento	<a href="https://www.frecuento.com/">https://www.frecuento.com/</a>
Coral Hipermercados	<a href="https://www.coralhipermercados.com/">https://www.coralhipermercados.com/</a>
Medicity	<a href="https://www.farmaciasmedicity.com/">https://www.farmaciasmedicity.com/</a>

E-ticaret alanında Ekvator'da faaliyet gösteren en popüler internet sitesi Mercadolibre'dir. Söz konusu internet sitesi, satıcılar ile alıcıları bir araya getirmekte, ödeme işlemleri e-ticaret sitesi üzerinden değil, tarafların kendi aralarında belirlediği şekilde (havale, eft, kapıda ödeme vs.) yapılmaktadır. Mercadolibre firmalara veya ürünlere erişim sağlamak için kullanılmakta, ödeme işlemine izin vermemektedir. Bu nedenle, ödeme yöntemi bakımından tüketiciler için güvenli ve hızlı bir ortam oluşturmamaktadır.

Yaesta, Comandato, de Prati, Tutto, Novicompu, Computron, Tventas, Sukasa, Pycca, Artefacta, Etafashion ve la Bahia internet sitelerinde kredi kartı ile ödeme yapılmaktadır. Ancak, söz konusu siteler doğrudan satış yapmakta, sitede ayrıca satıcı firmalar bulunmamakta, bu yüzden söz konusu sitelerde sınırlı sayıda ürün bulunmaktadır. Ayrıca, bazı elektronik firmaları ile giyim firmalarının çevrimiçi satışları bulunmakla birlikte, söz konusu firmalar kendi ithal ettikleri ürünleri satmaktadır.

**Yaesta**, cep telefonları, bilgisayarlar, elektrikli ev aletleri, mobilya ve ev eşyaları satmaktadır. **De Prati**, hazır giyim, kozmetik, ev eşyaları, elektrikli ev aletleri ve mobilya satan büyük mağazalar zinciridir. **LaBahia** internet sitesinde otomobil aksesuarları, elektronik cihazlar, cilt ve bakım ürünleri, ev eşyaları ve oyuncaklar satılmaktadır. **Comandato** internet sitesinde elektronik eşyalar beyaz eşya, bilgisayar, cep telefonu gibi teknolojik cihazlar satılmaktadır. **Tutto**, hazır giyim, çanta, aksesuar, bavul satışı yapmaktadır. **Novicompu** elektronik cihazlar, ev eşyaları, aksesuarlar satmaktadır.

Diğer taraftan, Ekvatorlu tüketiciler özellikle ABD ve Çin merkezli e-ticaret sitelerinden (<https://www.amazon.com/>, <https://www.alibaba.com/>, [www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com), <https://www.wish.com/>) alışveriş yapmaktadırlar. Söz konusu alışveriş sırasında gelen ürünler, fiyatına veya ağırlığına göre gümrük vergisine tabi tutulmaktadır.

Ekvator sanayi ürünleri itibarıyla dışa bağımlı bir pazar olup, gerekli altyapı sağlandığı takdirde ülkemizden de Ekvator'a elektronik aletler, ev aletleri, tekstil ve hazır giyim ürünleri, ayakkabılar, aksesuarlar, dekorasyon malzemeleri, kozmetik ve cilt bakım ürünleri, otomotiv aksam ve parçaları, müzik aletleri ve oyuncakların e-ihracat yoluyla ihraç edilebileceği değerlendirilmektedir.

Ekvator, yurtdışından e-ticaret yoluyla alışveriş yapmak için bankaları ve yurtdışındaki kargo/depolama firmalarını da kullanmaktadır. Bu kapsamda, Ekvator'da faaliyet gösteren bankaların ABD, İspanya, Kolombiya gibi ülkelerdeki firmalarla (Interbox, courierbox, Laabox, Ultrabox, My Box,

Pacificard Box, Pichincha Box, Bankard Box) yapmış oldukları anlaşmalar sonucunda Ekvatorlu vatandaşlar e-ticaret üzerinden yaptıkları alışverişleri söz konusu ülkelerde belirlenen adreslere/depolara kargo ile göndermekte, daha sonra bu ürünler söz konusu firmalar tarafından vatandaşların adreslerine gümrük işlemleri tamamlanmış şekilde iletilmektedir. Traigoclub (<https://www.traigo.club/>) platformu ise ABD'den Ekvator'a seyahat eden kişiler aracılığı ile belirli ücret karşılığında uçak içi kargo taşımacılığı yaptırmaktadır. Bahse konu taşımacılığın yaygın olmasının sebebi Ekvator ile ABD arasındaki uçuşların yoğun olmasıdır.

Ekvator, gerek son yıllarda yenilenen altyapısı gerekse uluslararası pazarlara hava, deniz ve karayolu ile erişim imkanı bağlamında dış ticarete açık bir ülkedir. Ekvator'da Laarcourier (UPS), Inexpress (TNT), Fedex ve DHL gibi uluslararası kargo şirketleri ile Grupo Atlas, Intercilsa, Translogistics, Boor Logistics gibi lojistik şirketleri faaliyet göstermektedir.

Ülkemizden Ekvator'un başkenti Kito'ya haftada bir gün Turkish Kargo seferleri bulunmaktadır. Kito'ya ihracat yapacak firmalarımızın bu imkânı değerlendirmesinde fayda görülmektedir.

Ekvator'da Elektronik Ticaret Odası (<http://cece.ec/>) bulunmakta olup, söz konusu Oda her yıl düzenli olarak Ekvator'daki ilgili kurum ve kuruluşların katılımı ile E-ticaret günü düzenlemektedir. 2023 yılında ise 5-7 Temmuz tarihleri arasında e-ticaret günleri düzenlenecektir.

Ekvator'da e-ticaret kullanımı korona virüs salgını sonrasında artış göstermiştir. Ekvator Elektronik Ticaret Odası Genel Direktörü Leonardo Ottati tarafından 1 Şubat 2021 tarihinde yapılan açıklamada, Ekvator'da dijital işlemlerin %200'den fazla artış gösterdiği, 2020 yılında yapılan toplam harcamaların 2019 yılına göre %44 artışla 1,6 milyar dolardan 2,3 milyar dolara yükseldiği ifade edilmiştir. 2020 yılında çevrimiçi alışveriş yapan her üç kişiden birinin ilk defa çevrimiçi alışveriş yaptığı ve internet sitelerine yapılan ziyaret sayısının %800 arttığı belirtilmiştir. 2020'de çevrimiçi olarak en fazla satın alınan ürünler hazır yemek, gıda ürünleri, ilaçlar, temizlik malzemeleri, bilgisayar, elektrikli ev aletleri, kozmetik ve cilt bakım ürünleri, eğitim, oyun, evcil hayvan gıdası, cep telefonu olmuştur.

2019 yılında e-ticaretin perakende ticarete katılımı %7,4 iken, yeni işletmelerin e-ticarete katılımı ile bu oran 2020 yılında %15'e yükselmiştir. Google Trends Ekvator'a göre Ekvator'da hazır yemek veya gıda satın almak için en çok kullanılan uygulamalar Glovo, Uber Eats, Rappi ve Tipti'dir.

Ekvator Elektronik Ticaret Odası tarafından 16 Haziran 2023 tarihinde yapılan açıklamada, 2023 yılında internet üzerinden yapılan satışların 2022 yılına göre %25 artacağı ve 5 milyar dolara ulaşacağı ifade edilmiştir.

**Kaynak:**

- **Mentinno şirketi**

<https://www.mentinno.com/informe-estado-digital-ecuador-2023/>

- **Ekvator Elektronik Ticaret Odası**

<https://www.cece.ec/>

- **Google Trends**

<https://trends.google.com/trends/?geo=US>

- **Ekvator Merkez Bankası**

<https://www.bce.fin.ec/>

- **El Universo Gazetesi**

<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/con-82-millones-de-cuentas-bancarias-en-ecuador-y-record-en-colocacion-de-creditos-en-el-2022-lo-pendiente-es-que-mas-personas-accedan-al-sistema-nota/>

<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/tarjetas-de-credito-cuantas-hay-en-ecuador-y-quienes-las-usan-mas-nota/>

- **El Comercio Gazetesi**

<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/pagos-digitales-tendencia-crece-ecuador-negocios.html>